

**TODOMECANIZADO.COM**

# INFORME DE GESTIÓN BIC

## Enero-diciembre 2024

TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC  
TODOMECANIZADO.COM BIC



# Estándar Utilizado

Este informe de gestión BIC elaborado por la empresa **Todomecanizado.com BIC** de conformidad con el Estándar ISO26000 , refleja nuestras actividades de enero a diciembre del año 2024.



## Índice de contenidos

	<b>Introducción</b>	1		<b>Impacto económico</b>	8
	Hitos destacados del 2024	2		<b>Reflexión</b>	15
	<b>Impacto social</b>	3		<b>Proyecciones</b>	16
	<b>Impacto ambiental</b>	6			

# Introducción



En 2024, en TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC tomamos decisiones firmes y humanas.

El **propósito general** fue claro: estructurar el bienestar de nuestro equipo como piedra angular del crecimiento. Iniciamos la implementación de evaluaciones de desempeño cuatrimestrales y, con base en ellas, otorgamos hasta tres incrementos salariales a lo largo del año, más allá del ajuste inicial. Reforzamos nuestro proceso de selección con pruebas psicotécnicas y de personalidad, buscando formar un equipo más sólido, no solo en habilidades técnicas sino también en cultura y valores. Participamos activamente en programas de formación como Prospera de la Cámara de Comercio Cali y cursos de marketing digital que potenciaron nuestra visión empresarial.

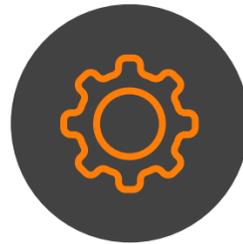
Uno de los cambios internos más significativos fue la transformación del horario laboral, pasando de trabajar de lunes a sábado a una jornada de lunes a viernes, promoviendo la eficiencia, el enfoque y el bienestar integral.

# Hitos destacados del 2024



**Adquisición de una impresora 3D industrial marca Raise3D**

que marcó el inicio de nuestra transición hacia la manufactura avanzada.



**Compra de un centro de mecanizado CNC de 5 ejes**

Fortaleciendo nuestra capacidad tecnológica y tiempos de respuesta.



**Implementación de la metodología Scrum**

mejorando la organización del trabajo y el trabajo en equipo.

Para asumir nuevos retos organizacionales.

**Capacitación a líderes internos**



Reactivando proyectos estratégicos que estaban en pausa.

**Inicio del desarrollo de productos propios con enfoque ambiental**



perfiles de cargo, contratos ajustados conforme a la ley, diseño de un sistema de salarios emocionales, pensado desde el corazón y la coherencia institucional.

**Aprobación para 2025 de implementación Reglamento Interno de Trabajo**



Donde el acero es fuerte, pero el corazón lo es más.

En TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC creemos firmemente que una empresa se construye con personas. Por eso, en 2024 reforzamos nuestro compromiso social a través de acciones concretas que empoderan, cuidan y conectan.

## Formación con propósito

Tres personas sin experiencia laboral previa se unieron a nuestro equipo y fueron formadas desde cero. Jóvenes técnicos y tecnólogos de estratos 2 y 3, a quienes otras empresas les cerraban la puerta por no tener experiencia. Aquí encontraron confianza, capacitación y un lugar para crecer.

*Aquí no contratamos hojas de vida, contratamos ganas de aprender*



Durante el año implementamos prácticas que, aunque sencillas, generan grandes transformaciones

## Acciones que construyen bienestar

- ✓ Desayunos compartidos y regalos para fortalecer el sentido de equipo.
- ✓ Programa de salud auditiva: concientización sobre el cuidado auditivo industrial y entrega de protectores auditivos personalizados para cada integrante
- ✓ Espacios de escucha personal y laboral con acompañamiento humano
- ✓ Capacitaciones de desarrollo personal: manejo de finanzas personales, proyecto de vida y visión de futuro.
- ✓ Bonos de restaurante familiares
- ✓ Actividad de cierre de año enfocada en el ser, terapia con reflexión, agradecimiento y propósito.



# Experiencias que nos conectan como equipo

En mayo de 2024 asistimos como equipo a Expoindustria Cali, reafirmando nuestra apuesta local por el desarrollo industrial. En septiembre, vivimos nuestra primera experiencia juntos en Bogotá como empresa participando en Expoindustria Bogotá. Más que un viaje, fue un paso simbólico hacia nuevos mercados y crecimiento conjunto.

**"En esa feria mostramos quiénes somos como equipo."**

## **Inclusión con sentido**

Reafirmamos nuestro modelo de inclusión: dar oportunidades a quienes otras empresas descartan. Aquí la actitud, el compromiso y el deseo de aprender valen más que cualquier hoja de vida extensa





Transformamos el metal... sin descuidar el planeta.  
En TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC estamos comprometidos con prácticas de manufactura responsables. En 2024 seguimos afinando nuestros procesos para que cada pieza fabricada lleve implícito un menor impacto ambiental.

# Impacto Ambiental

Transformamos el metal... sin descuidar el planeta.



## Control de residuos metálicos

Durante el año recolectamos y gestionamos adecuadamente 800 kg de viruta metálica, evitando su disposición inadecuada.



## Uso consciente de la energía

Adoptamos hábitos como el apagado de luces, máquinas y enchufes al terminar las jornadas.



## Uso de refrigerante sintético

más limpio y menos contaminante que los tradicionales



## Minimización de desperdicios

En producción mediante la optimización de procesos y uso inteligente de aceros especiales.



## Alianzas con empresas especializadas

En tratamientos térmicos y recubrimientos con enfoque ambiental positivo.



## Sustitución gradual de insumos por opciones más amigables con el medio ambiente

Cada día nos esforzamos por hacer del taller un lugar más limpio, más eficiente y más consciente.

## Retos ambientales y visión a futuro

Sabemos que aún hay camino por recorrer. Este año realizamos cotizaciones para la instalación de paneles solares, pero los análisis mostraron que la infraestructura disponible (al ser un local alquilado) y el consumo de nuestras máquinas industriales aún no lo permiten. Seguimos en la búsqueda de alternativas viables, especialmente para alimentar el área administrativa y prepararnos para una futura sede propia donde sí se puedan implementar energías renovables.

## Desarrollo de productos eco

Este año dimos un paso firme al desempolvar varios de nuestros proyectos más ambiciosos: el diseño de productos propios con enfoque ambiental,

Actualmente estamos en fase de investigación de materiales sostenibles, comparando costos, propiedades técnicas y disponibilidad local. Sabemos que los materiales eco pueden ser más costosos, pero también sabemos que el futuro de la industria está en ellos.

**El cambio empieza por una idea. Y nosotros ya la estamos mecanizando.**

# Impacto Económico

Creemos con propósito, fortaleciendo la industria local.



En 2024, TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC registró un crecimiento constante y estratégico, apostando por la innovación, el fortalecimiento tecnológico y el desarrollo de capacidades internas.

**\$395.522.394**

Ingresos totales

**7,99%**

Crecimiento respecto a 2023

*Este crecimiento fue posible gracias a la mejora en eficiencia operativa, a la consolidación de relaciones con clientes clave y a la adquisición de maquinaria de alta tecnología que optimizó nuestra capacidad productiva, Nuestro impacto económico no se mide solo en cifras, sino en cuántas importaciones evitamos, cuántos empleos sostenemos y cuántas ideas convertimos en metal útil.*

## Aportes a la economía local

Durante el año 2024, reforzamos nuestro papel como aliados del desarrollo económico en el Valle del Cauca a través de:

- Sustitución de importaciones: diseñamos y fabricamos moldes estratégicos como los de vaciado para molde por inundación y moldes de inyección, que antes eran traídos del exterior.
- Trabajo con proveedores locales, incluyendo multinacionales domiciliadas en la región.
- Desarrollo de soluciones técnicas que responden a necesidades específicas de la industria nacional durante 2024 avanzamos en su diseño, prueba y viabilidad técnica

## Participación en convocatorias y ecosistemas de innovación

Nos vinculamos activamente a programas que impulsan la innovación y la modernización de la industria:

- Convocatoria Prospera – Cámara de Comercio de Cali
- Tecnoparque – SENA – actualización en nuevas tecnologías
- Programa de marketing digital – SENA – fortalecimiento de nuestra presencia comercial

# Evaluación bajo el Estándar ISO 26000

Este es nuestro segundo informe de gestión BIC elaborado bajo los lineamientos del Estándar ISO 26000, el cual proporciona una guía internacional sobre **responsabilidad social**. Utilizamos esta herramienta para evaluar de forma objetiva nuestras prácticas organizacionales en cinco dimensiones clave.

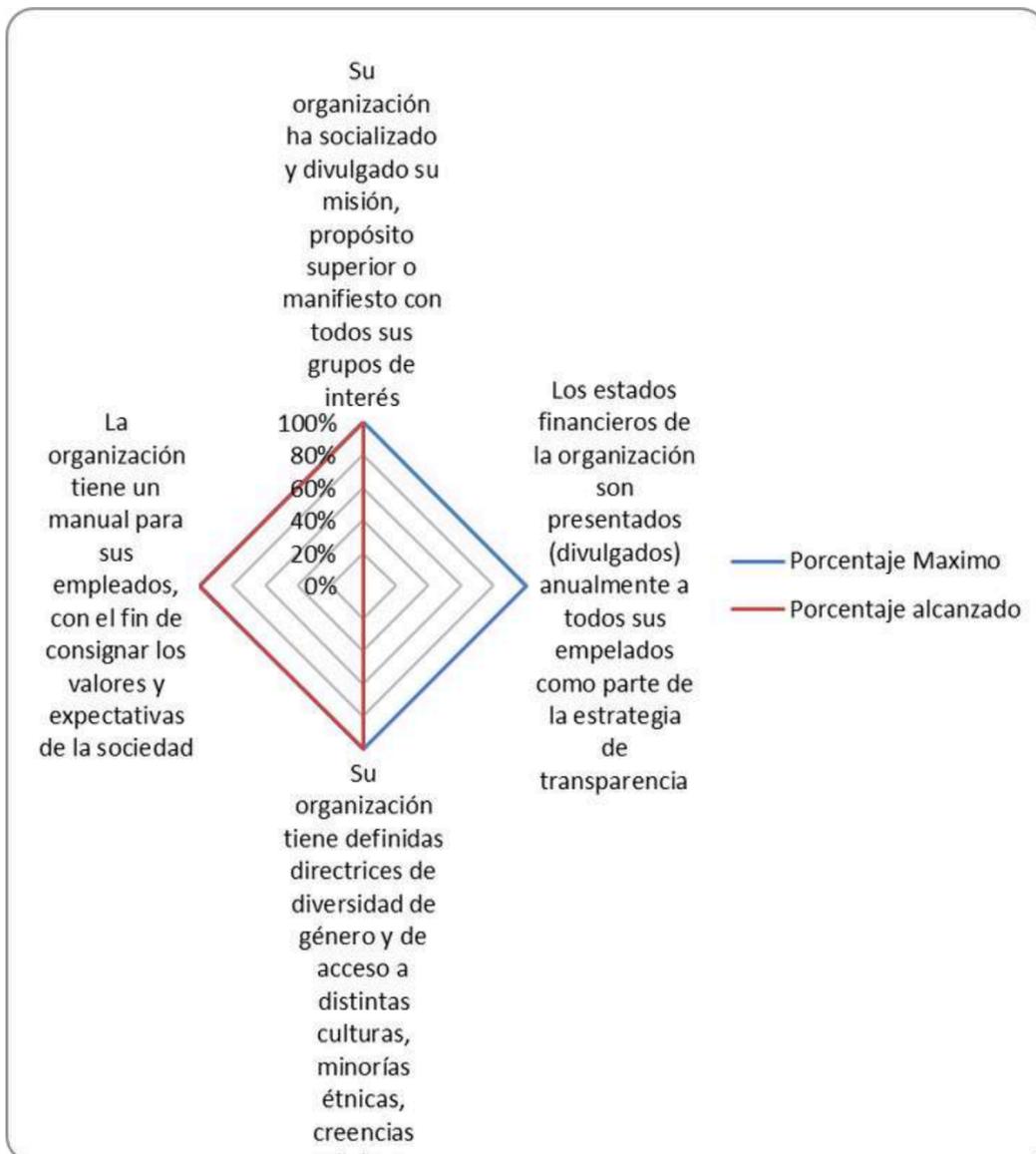
A continuación, presentamos el comparativo entre los resultados del segundo semestre de 2023 y el año completo 2024:

Dimensión	2023	2024
Gobierno corporativo	0%	75%
Modelo de negocio	90%	90%
Prácticas laborales	75%	80%
Prácticas ambientales	40%	45%
Prácticas con la comunidad	67%	67%
TOTAL PUNTAJE (valor real)	875	1075
Valor máximo posible	1550	1550
% cumplimiento general	56.5%	69.4%

# Análisis y avances más destacados:

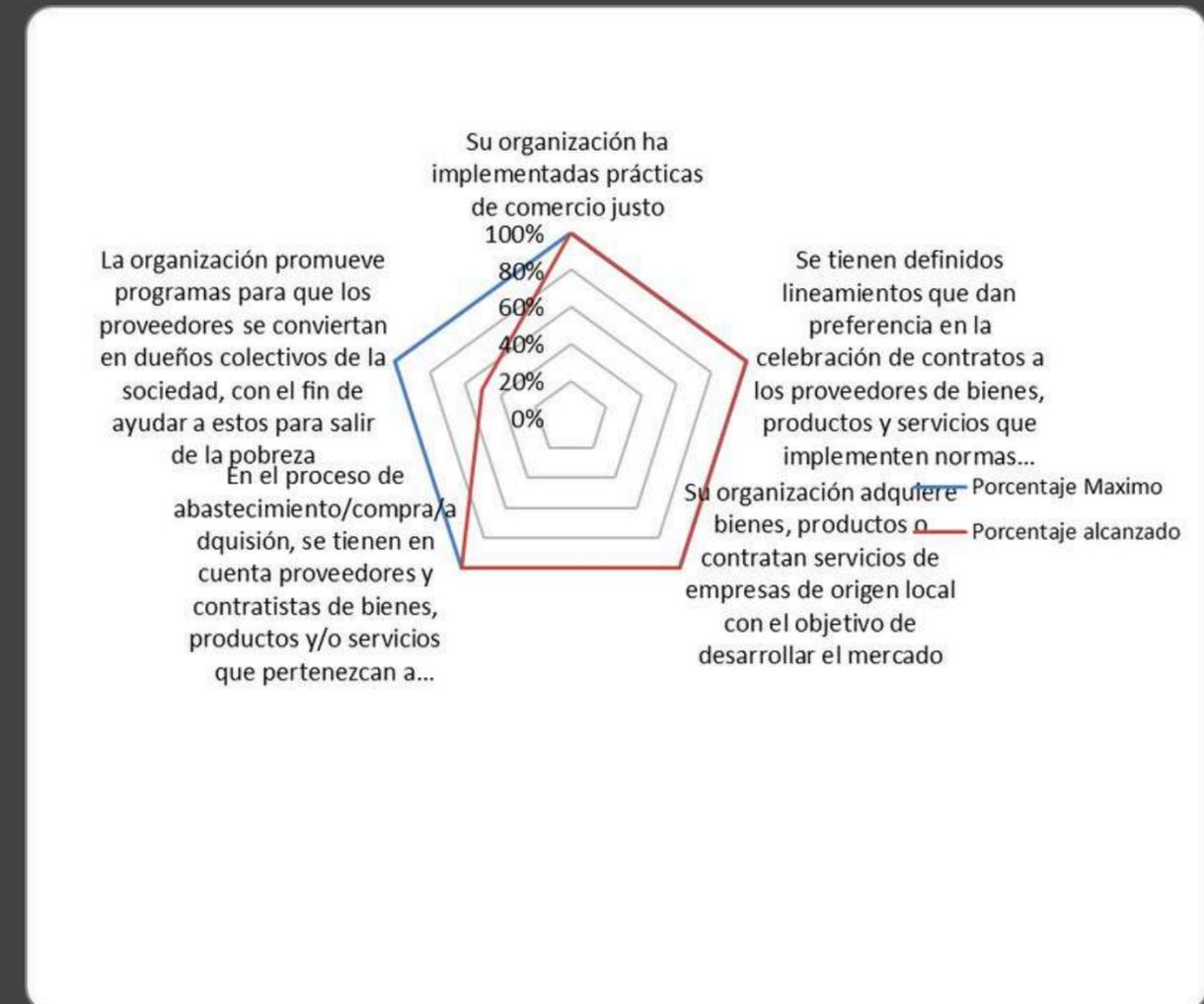
## Gobierno corporativo:

Logramos pasar de un 0% a un 75% en esta dimensión, gracias a la formalización de procesos internos, mayor transparencia en la toma de decisiones y avances en la documentación de talento humano.



## Modelo de negocio:

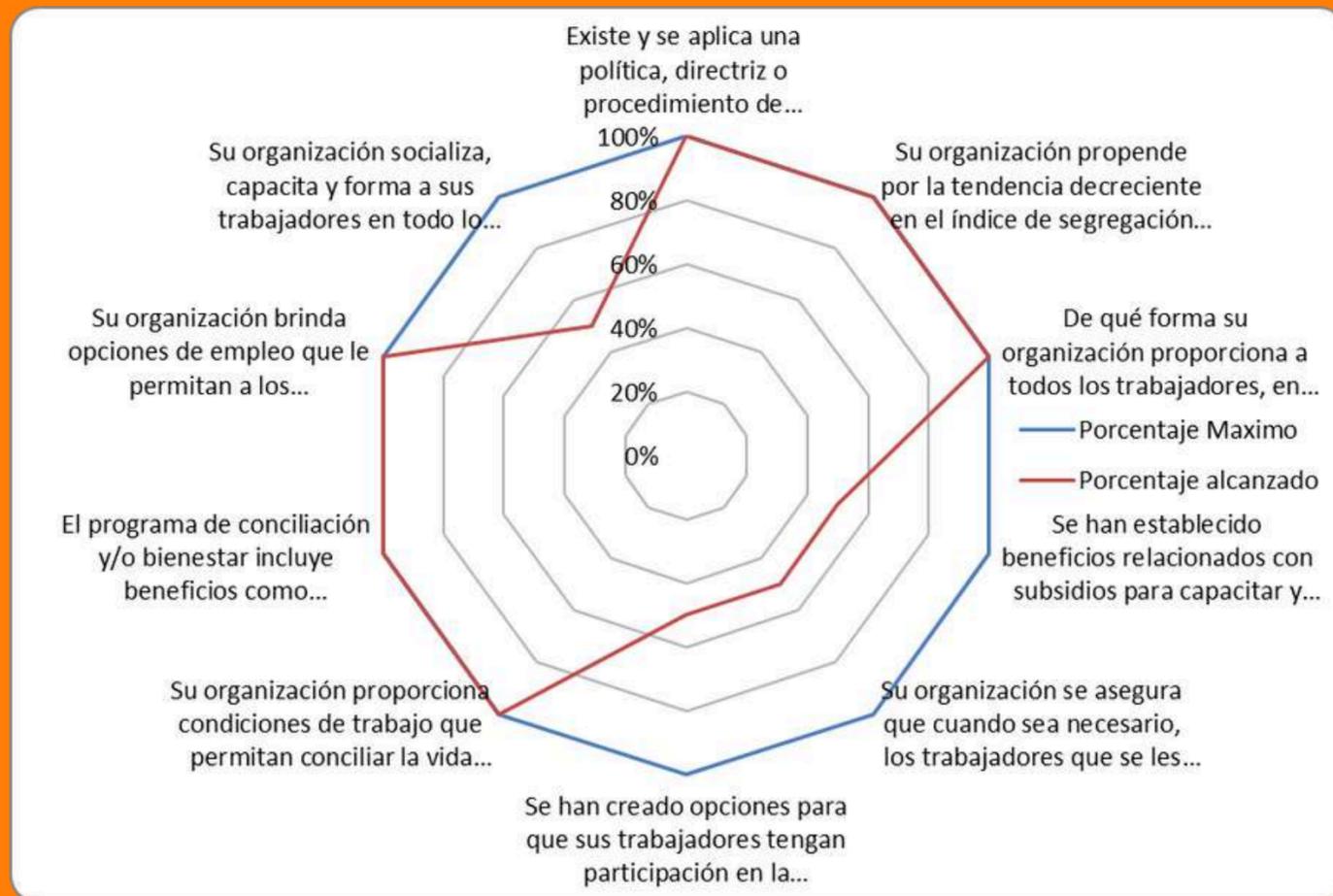
Mantenemos un alto desempeño (90%), reafirmando nuestro enfoque en innovación, sostenibilidad y desarrollo de productos con valor agregado



# Análisis y avances más destacados:

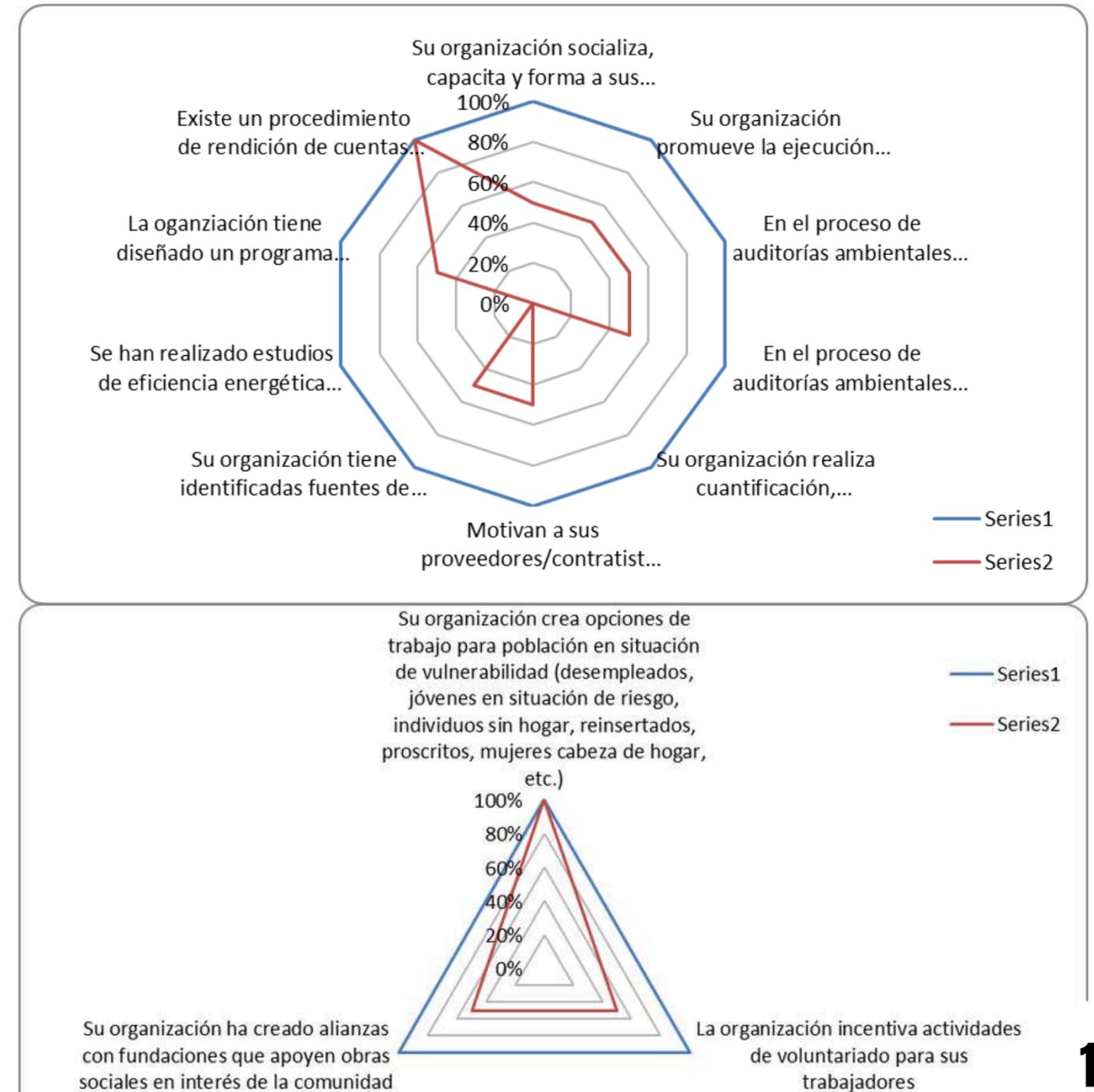
## Prácticas laborales:

Mejoramos 5 puntos gracias a esfuerzos en bienestar, seguridad, capacitación e inclusión de procesos más estructurados para nuestro equipo



## Prácticas ambientales y con la comunidad:

Aunque los avances han sido modestos, se mantienen esfuerzos continuos en ambas áreas. Para 2025, implementaremos estrategias más robustas para fortalecer nuestro impacto positivo en el entorno.



# Lecciones Aprendidas

## Lecciones 2024: más allá de lo técnico

Este año aprendimos que no basta con saber hacer bien las cosas; también hay que ser mejores como personas, como equipo y como empresa.

- Aprendimos a ser multifuncionales, a rotar tareas y a ayudarnos mutuamente.
- Valoramos el descanso como herramienta de productividad, no como pausa.
- Nos preparamos para recibir nuevas tecnologías con la mejor actitud, disminuyendo la curva de aprendizaje gracias al compromiso colectivo.
- Y sobre todo, reforzamos que primero está el ser, y después el hacer.

"El crecimiento más valioso no se mide en cifras, sino en madurez, adaptabilidad y actitud."

# Retos superados

## Firmeza ante la incertidumbre

Uno de nuestros principales retos del año fue enfrentar un golpe directo al corazón de cualquier empresa: **el flujo de caja**.

Una de nuestros clientes clave, multinacional con la que trabajamos desde hace años, presentó problemas de cartera que impactaron de manera significativa nuestras finanzas.

¿Cómo respondimos?

- Con planeación estratégica y enfoque financiero disciplinado.
- Con acciones comerciales rápidas para generar ingresos alternativos.
- Cumpliendo cada compromiso, incluyendo la nómina y el pago de la nueva máquina CNC.
- Gracias a esa firmeza, hoy seguimos operando con fuerza, aprendizaje y más visión que nunca.

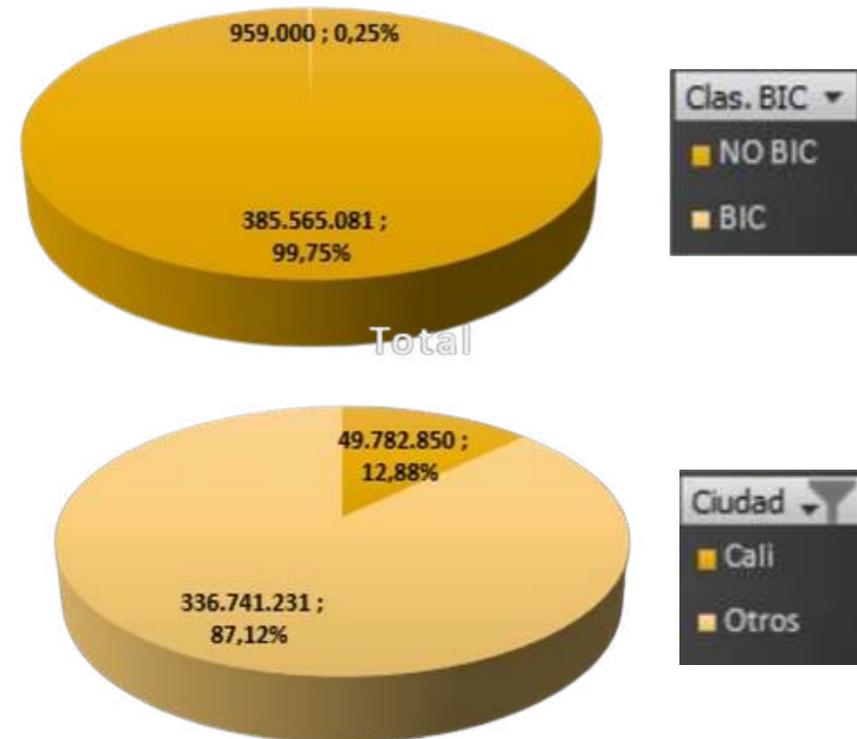
"El crecimiento más valioso no se mide en cifras, sino en madurez, adaptabilidad y actitud."

# Desempeño Comercial y Compromisos con Proveedores 2024

## Ventas realizadas

Durante el 2024, TODOMECANIZADO.COM BIC alcanzó ventas totales por **\$386.524.081 COP**, de las cuales:

- **99,75%** corresponden a ventas a empresas No BIC
- Solo el **0,25%** se realizaron a empresas **BIC**, reflejando una oportunidad para fortalecer el relacionamiento dentro del ecosistema **BIC**.



Distribución geográfica de las ventas:

- **2,88%** en Cali
- **87,12%** en el resto del país
- **100%** de las ventas fueron nacionales
- **100%** de las ventas fueron a personas jurídicas

Esto demuestra nuestra capacidad de atender clientes empresariales a nivel nacional, con una propuesta de valor competitiva y adaptable a distintos sectores industriales.



# Desempeño Comercial y Compromisos con Proveedores 2024

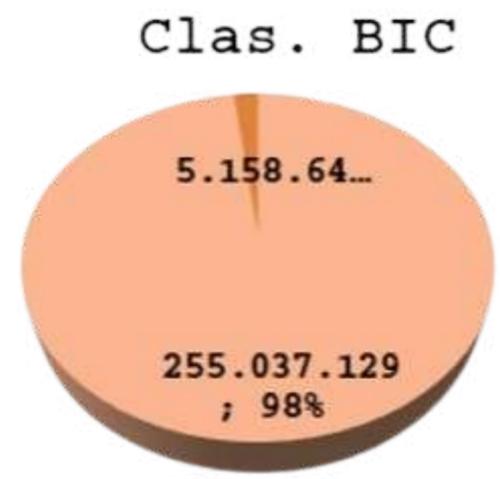
## Compras realizadas

En 2024 realizamos compras por un total de **\$260.195.774 COP** distribuidas así:

- 2% a empresas con sello BIC
- 98% a proveedores No BIC

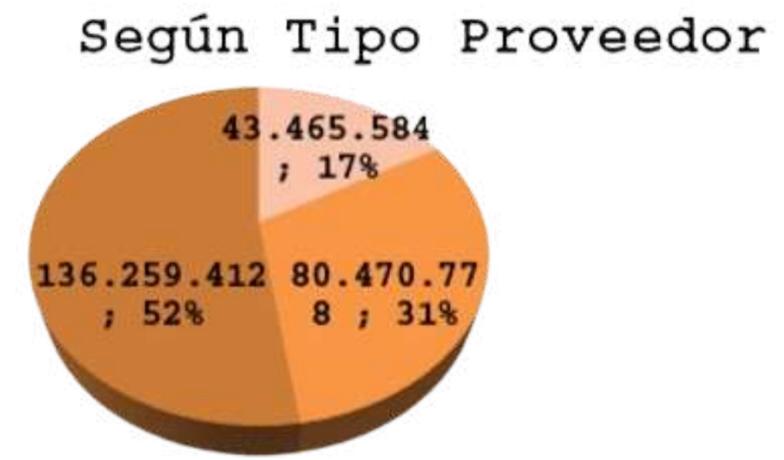
Esto representa una invitación abierta a ampliar nuestras alianzas con proveedores sostenibles y responsables, alineados con nuestra visión empresarial.

Tipo de proveedor	Valor de compra	% sobre el total	Número de proveedores
Mujer (liderazgo femenino)	\$43.465.580	17%	16
Persona Natural	\$80.470.778	31%	27
Persona Jurídica	\$136.259.412	52%	82
<b>Total</b>	<b>\$260.195.774</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>



Clas. BIC

- NO BIC
- BIC



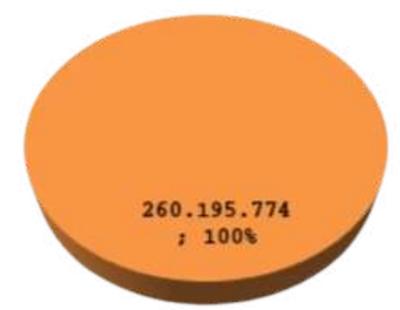
Clas. Tipo

- Mujer
- Persona Natural
- Persona Jurídica

### Origen de las compras:

- 100% nacionales
- 3% realizadas en Cali
- 97% en otras regiones del país

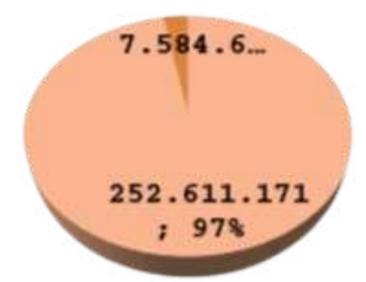
### Según Nacionalidad



Clas. Terc. Na/Ext.

- Nacional

### Ciudad



Ciudad

- Cali
- Otras



# Reflexión estratégica

Este panorama nos permite identificar áreas de mejora para 2025, como:

- Incrementar el porcentaje de ventas y compras con empresas BIC.
- Fortalecer la cadena de valor con proveedoras lideradas por mujeres.
- Ampliar la presencia comercial en la ciudad de Cali.
- Mantener nuestro enfoque nacional, pero buscando oportunidades de internacionalización.

# Proyecciones 2025

En línea con nuestro compromiso de mejora continua y sostenibilidad, para el año 2025 en **TODOMECANIZADO.COM BIC** nos proponemos:

- Documentar el proceso de Talento Humano: Formalizar y estandarizar los procedimientos relacionados con la gestión del personal, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y promoviendo el desarrollo profesional de nuestro equipo.
- Estandarizar procesos en planta: Implementar procedimientos y procesos documentados que aseguren la eficiencia operativa, la calidad del producto y la trazabilidad en cada etapa de producción.
- Potenciar a nuestros clientes actuales: Desarrollar soluciones innovadoras y personalizadas que respondan a las necesidades específicas de nuestros clientes, fortaleciendo las relaciones comerciales existentes.
- Participar en la convocatoria ELEVÁRA: Aprovechar esta oportunidad para impulsar nuestro crecimiento empresarial, acceder a nuevos mercados y fortalecer nuestras capacidades internas.
- Iniciar un MBA con la Fundación Carvajal: Fomentar el desarrollo de habilidades gerenciales y estratégicas dentro de nuestro equipo directivo, alineando nuestra visión empresarial con las mejores prácticas del sector.
- Incrementar nuestras ventas en un 40%: A través de la captación de nuevos clientes y la expansión de nuestras líneas de productos y servicios, buscamos un crecimiento significativo en nuestras ventas para el próximo año.



# Gracias por leernos

TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC  
TODOMECANIZADO.COM BIC

**TODOMECANIZADO.COM**

