

TODOMECANIZADO.COM

INFORME DE GESTIÓN BIC

Enero-diciembre 2025

TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC
TODOMECANIZADO.COM BIC











Estándar Utilizado

Este informe de gestión BIC elaborado por la empresa **Todomecanizado.com BIC** de conformidad con el Estándar ISO26000 , refleja nuestras actividades de enero a diciembre del año 2025.



Índice de contenidos

	Introducción	1		Análisis y avances destacados	8
	Hitos destacados del 2025	2		Impacto económico	11
	Impacto social	4		Reflexión	14
	Evaluación bajo el Estándar ISO 26000	7		Proyecciones	15

Introducción



Durante 2025, TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S. BIC – TODOMEKANIZADO.COM BIC continuó fortaleciendo su compromiso con el **ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, consolidando avances en estructura organizacional, desarrollo del talento humano, innovación y fortalecimiento empresarial.

Guiados por nuestro propósito superior, avanzamos en la implementación y socialización del **Reglamento Interno de Trabajo**, la creación de **perfiles de cargo** y la actualización de contratos laborales alineados con nuestros nuevos lineamientos organizacionales.

Como parte del fortalecimiento institucional, iniciamos la construcción del **Manual del Empleado**, concebido como una herramienta para consolidar cultura organizacional, claridad interna y alineación empresarial, cuya socialización se proyecta para marzo de 2026.

Durante el año también comenzamos con acompañamiento legal especializado la estructuración de un **modelo de crecimiento interno basado en plan carrera y futura participación societaria para colaboradores**, buscando fortalecer oportunidades de desarrollo profesional, sentido de pertenencia y sostenibilidad organizacional.

En materia de fortalecimiento empresarial participamos en procesos de formación, aceleración y sofisticación empresarial, incluyendo **Juntas Contamos con Ágora, el Programa de Sofisticación Empresarial de Comfandi y MBA-1 de la Fundación Carvajal**, fortaleciendo capacidades estratégicas, visión empresarial y herramientas para la consolidación del crecimiento.

Desde la innovación, 2025 representó un avance significativo en la consolidación de uno de nuestros **proyectos de producto propio**, impulsando **acciones de protección intelectual mediante registro de diseño industrial y patente de utilidad**. Paralelamente, iniciamos el proceso de **registro de marca TODOMEKANIZADO.COM**, fortaleciendo nuestra identidad empresarial, nuestros activos intangibles y nuestra proyección estratégica

Hitos destacados del 2025



Implementación y socialización del Reglamento Interno de Trabajo

Acompañada por la creación de **perfiles de cargo** y actualización contractual alineada con los nuevos lineamientos internos.



Juntas Contamos con Ágora, Programa de Sofisticación Empresarial de Comfandi y MBA-1 de la Fundación Carvajal.

Participación en programas de fortalecimiento, aceleración y sofisticación empresarial.



Fortalecimiento del ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Impulsando iniciativas orientadas al desarrollo humano, fortalecimiento organizacional y crecimiento sostenible.



Inicio de construcción del Manual del Empleado

Proyectado para socialización institucional en marzo 2026, orientado al fortalecimiento de cultura organizacional, claridad interna y alineación empresarial.

Hitos destacados del 2025



Estructuración inicial de plan carrera y futura participación societaria para colaboradores

Con acompañamiento legal especializado, fortaleciendo la visión de crecimiento interno y sostenibilidad organizacional.



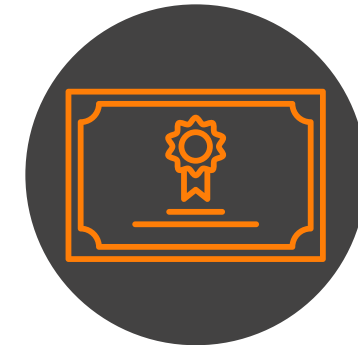
Capacitaciones técnicas, crecimiento personal, fortalecimiento del Equipo e implementación de procesos internos

Impulsando mejora continua y desarrollo de capacidades organizacionales.



Avance estratégico en el desarrollo de producto propio

,Acompañado por acciones de protección intelectual mediante registro de diseño industrial y patente de utilidad.



Inicio del proceso de registro de marca TODOMECANIZADO.COM

Fortaleciendo identidad empresarial, posicionamiento y activos intangibles.

Construimos empresa desarrollando personas.

En TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S. BIC, creemos que fortalecer una empresa también significa fortalecer su gente. Durante 2025 consolidamos avances orientados al desarrollo humano, la claridad organizacional y el crecimiento profesional del equipo.

Cultura y crecimiento organizacional

Implementamos y socializamos el **Reglamento Interno de Trabajo**, desarrollamos **perfiles de cargo** y actualizamos contratos laborales, fortaleciendo estructura, claridad institucional y alineación organizacional.

Iniciamos además la construcción del **Manual del Empleado**, proyectado para socialización en 2026, como herramienta para consolidar cultura empresarial y principios compartidos.

"Construir empresa también es construir reglas claras, oportunidades y propósito compartido.

Desarrollo del talento con visión de futuro

Comenzamos con acompañamiento legal la estructuración de un **modelo de plan carrera y futura participación societaria para colaboradores**, fortaleciendo oportunidades de crecimiento interno, sentido de pertenencia y sostenibilidad empresarial.

Complementamos este proceso mediante espacios de formación y fortalecimiento empresarial como **MBA-1 Fundación Carvajal, Juntas Contamos con Ágora y Programa de Sofisticación Empresarial de Comfandi**.

"Aquí creemos en el aprendizaje continuo, el crecimiento colectivo y el desarrollo del talento."

Aprender también es construir empresa

Durante 2025 participamos en procesos de formación y fortalecimiento empresarial que ampliaron nuestra visión estratégica y fortalecieron nuestras capacidades de liderazgo, gestión e innovación.

MBA-1 Fundación Carvajal

Juntas Contamos – Ágora

Programa de Sofisticación Empresarial – Comfandi

"Invertir en conocimiento también es invertir en el futuro de la empresa."



Evaluación bajo el Estándar ISO 26000

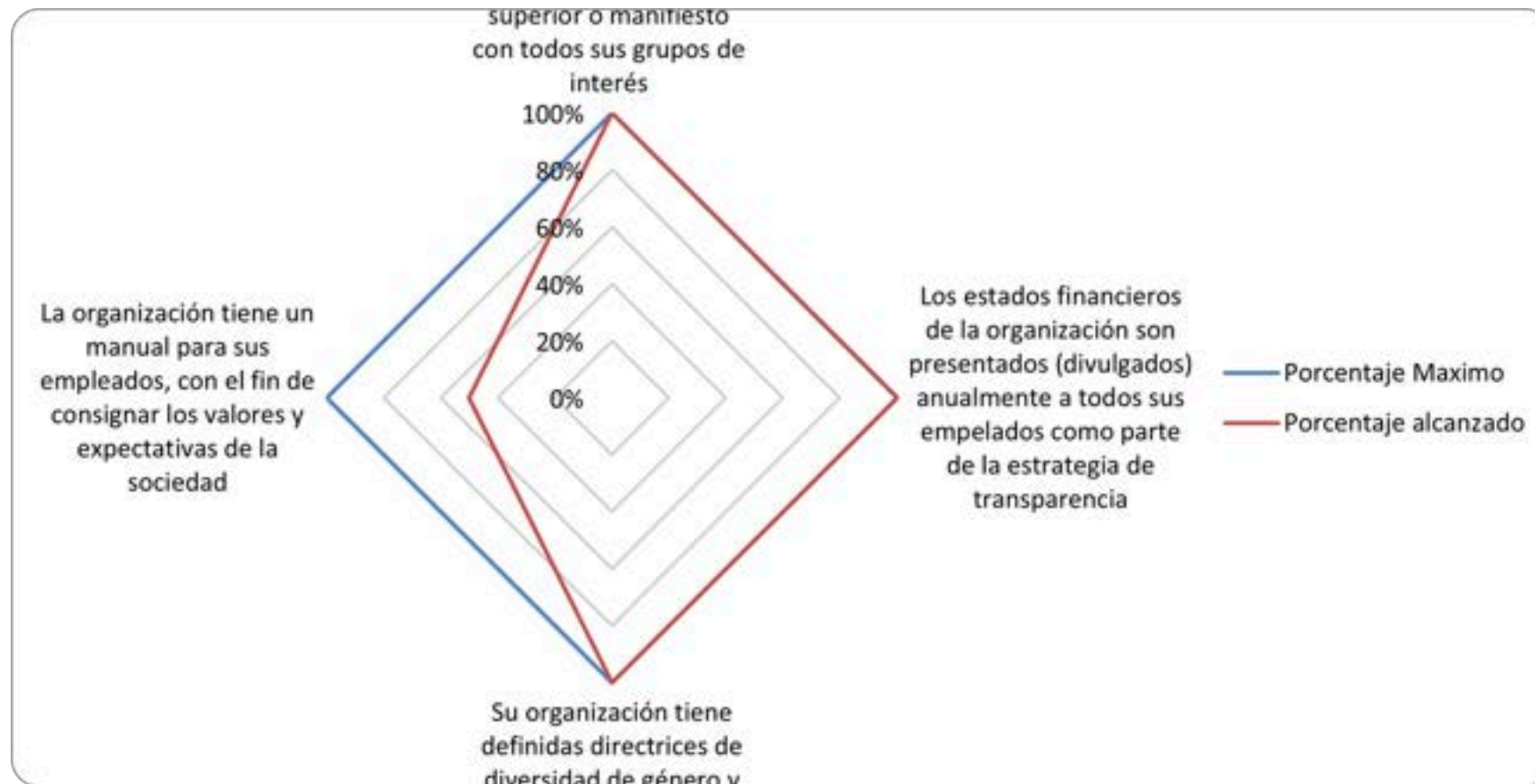
Este es nuestro tercer informe de gestión BIC elaborado bajo los lineamientos del Estándar ISO 26000, el cual proporciona una guía internacional sobre **responsabilidad social**. Utilizamos esta herramienta para evaluar de forma objetiva nuestras prácticas organizacionales en cinco dimensiones clave. A continuación, presentamos el comparativo entre los resultados del segundo semestre de 2023, el año completo 2024 y año completo 2025

Dimensión	2023	2024	2025
Gobierno corporativo	0%	75%	88%
Modelo de negocio	90%	90%	90%
Prácticas laborales	75%	80%	80%
Prácticas ambientales	40%	45%	45%
Prácticas con la comunidad	67%	67%	67%
TOTAL PUNTAJE (valor real)	875	1075	1075
Valor máximo posible	1550	1550	1550
% cumplimiento general	56.5%	69.4%	69.4%

Análisis y avances más destacados:

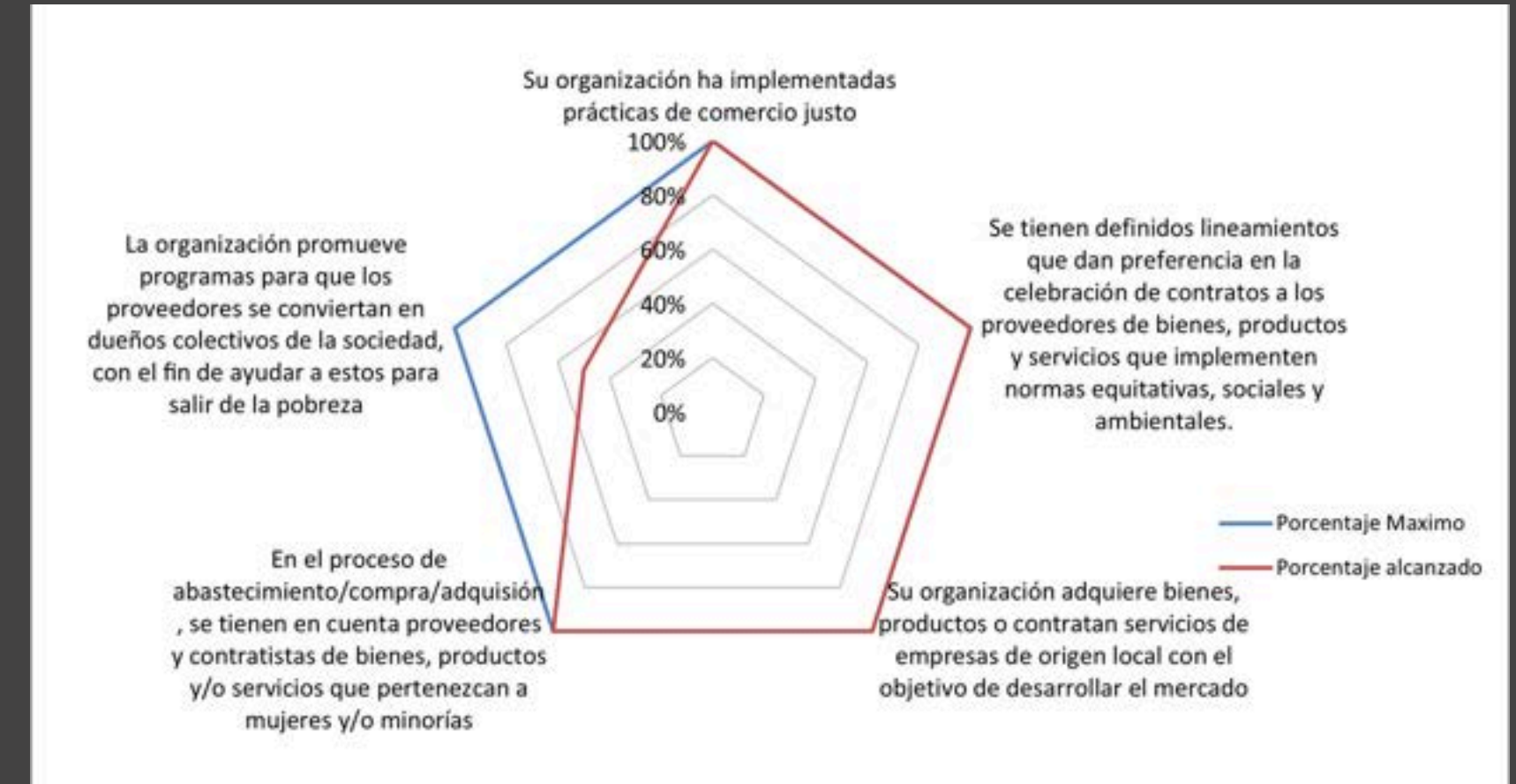
Gobierno corporativo: 88%

La dimensión con mayor crecimiento durante 2025 fue **Gobierno Corporativo**, reflejando avances significativos en formalización organizacional, claridad interna, fortalecimiento normativo y consolidación de herramientas de gestión.



Modelo de negocio: 90%

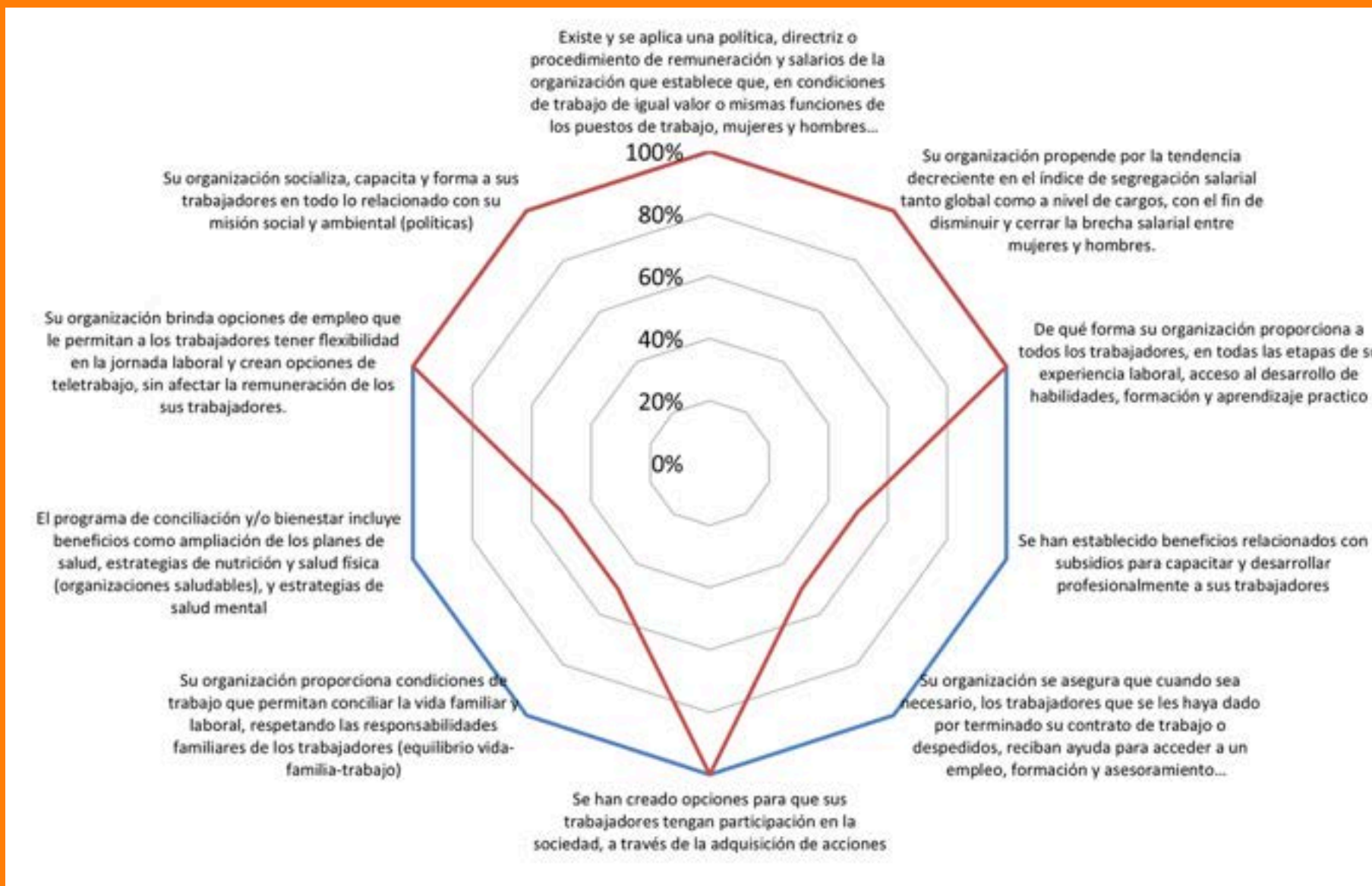
Se mantiene un desempeño sólido, evidenciando continuidad en innovación, orientación al cliente, fortalecimiento empresarial y generación de valor desde soluciones especializadas.



Análisis y avances más destacados:

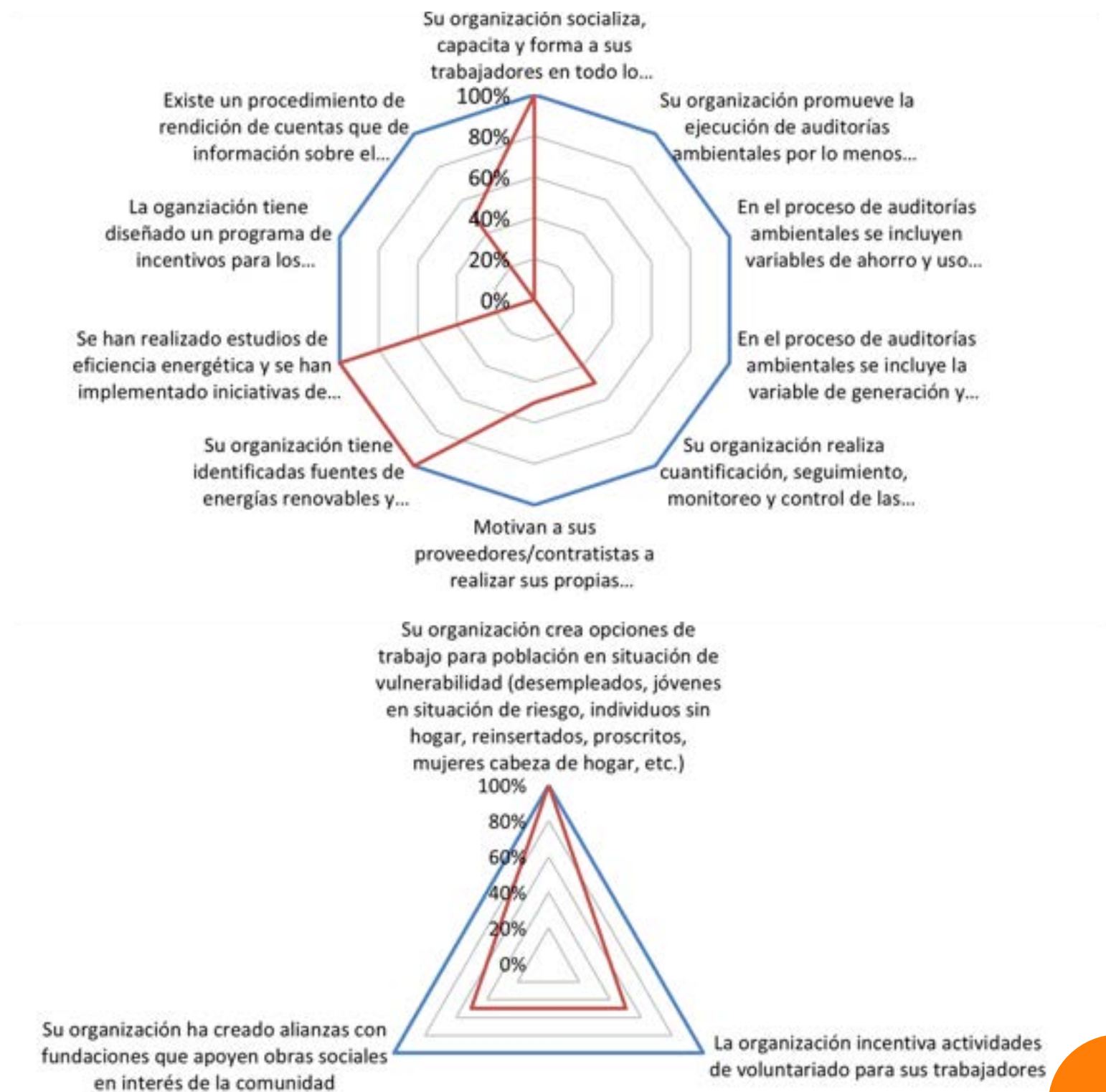
Prácticas laborales: 80%

Se consolida el fortalecimiento del talento humano mediante formación, estructura organizacional, claridad laboral y visión de desarrollo interno.



Prácticas ambientales y con la comunidad: 45%

Se mantienen avances progresivos en eficiencia operativa y gestión responsable, identificando oportunidades de fortalecimiento para ampliar iniciativas ambientales y avanzar en la implementación de un **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** proyectado para 2026.



Lecciones Aprendidas

Crecer con propósito y estructura

Lecciones aprendidas 2025

- Crecer también significa construir estructura, cultura y visión de largo plazo.
- La claridad organizacional fortalece equipos, procesos y sostenibilidad.
- La formación y el desarrollo humano son motores de adaptación y evolución empresarial.
- Innovar implica crear, proteger y consolidar lo que construimos.
- Nuestro mayor aprendizaje continúa siendo mantener el crecimiento alineado con nuestro propósito superior:

"Construir ingeniería honesta que genere empleo digno y futuro para nuestras familias."

Retos superados

Crecer sin perder estructura

Uno de nuestros principales retos durante 2025 fue avanzar simultáneamente en operación, fortalecimiento interno e innovación.

Mientras continuábamos respondiendo a las exigencias del mercado, asumimos el desafío de construir bases organizacionales más sólidas: reglamentación interna, definición de roles, actualización contractual, fortalecimiento de procesos y desarrollo del talento.

"Aprendimos que crecer sosteniblemente también implica organizar, estructurar y preparar la empresa para el futuro."

Desempeño Comercial y Compromisos con Clientes 2025

Ventas realizadas

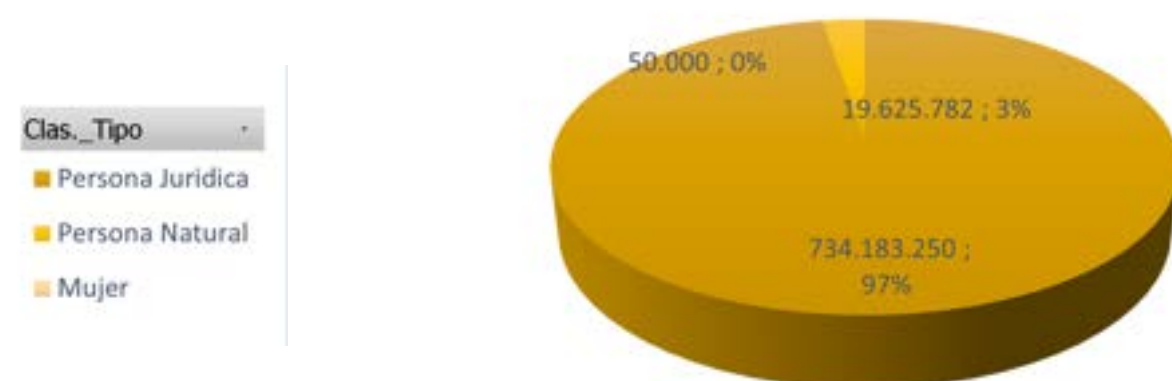
Durante el 2025, TODOMECANIZADO.COM BIC alcanzó ventas totales por **\$753.859.032 COP**, de las cuales:

- El **99,77%** de las ventas de 2025 correspondieron a empresas No BIC, mientras que el **0,23%** se realizaron con empresas BIC, evidenciando una oportunidad de crecimiento para ampliar vínculos comerciales y fortalecer la participación dentro del ecosistema BIC.

Clasificación BIC



Tipo de cliente

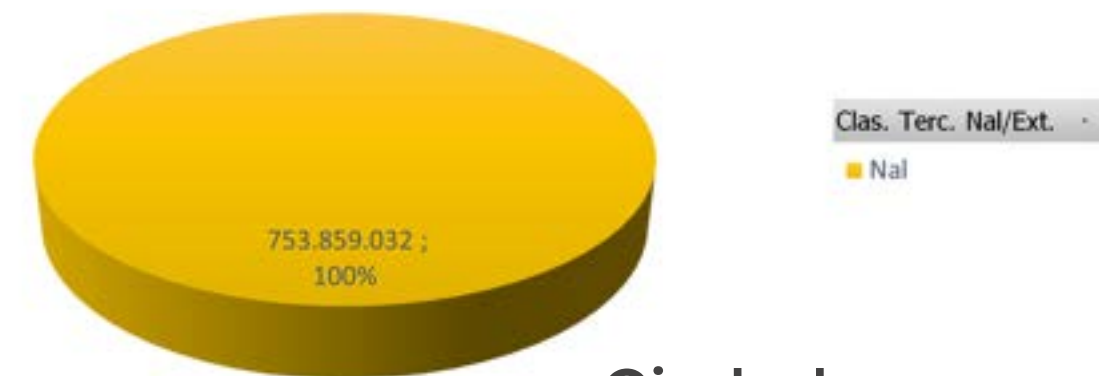


Distribución geográfica de las ventas:

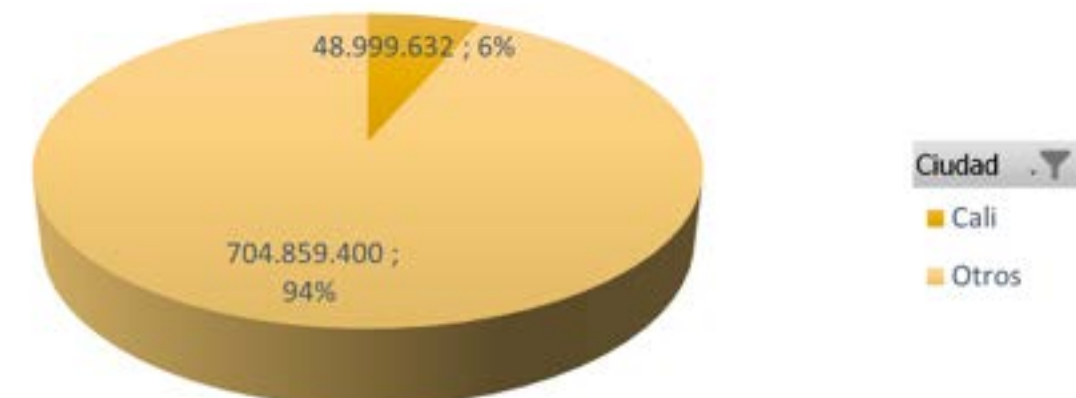
- **6.50%** en Cali
- **93.50%** en el resto del país
- **100%** de las ventas fueron nacionales
- **100%** de las ventas fueron a personas jurídicas

En 2025 se fortaleció nuestra presencia comercial en Cali, manteniendo al mismo tiempo una sólida cobertura nacional. El 100% de las ventas correspondieron a operaciones nacionales y dirigidas a personas jurídicas, reflejando nuestra capacidad de atender clientes empresariales con soluciones competitivas, especializadas y adaptables a distintos sectores industriales

Nacional



Ciudad



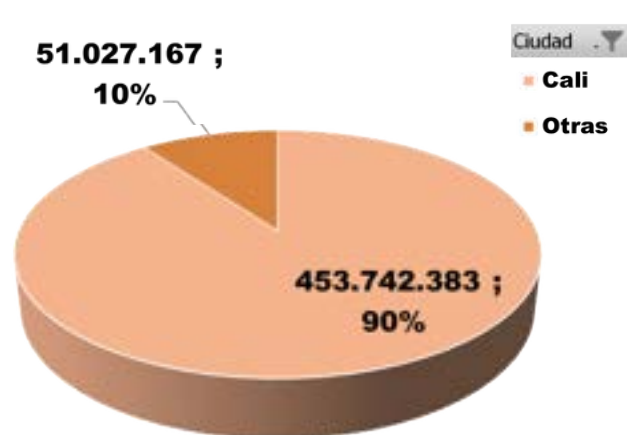
Desempeño Comercial y Compromisos con Proveedores 2025

Compras realizadas

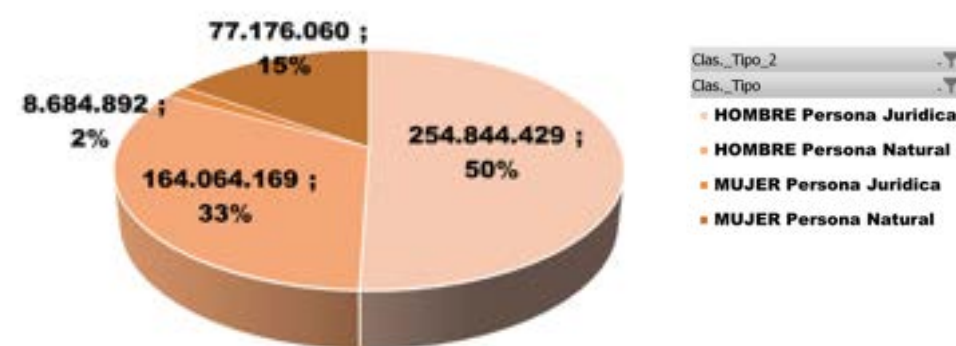
Origen de las compras:

- 100% nacionales
- 90% realizadas en Cali
- 10% en otras regiones del país

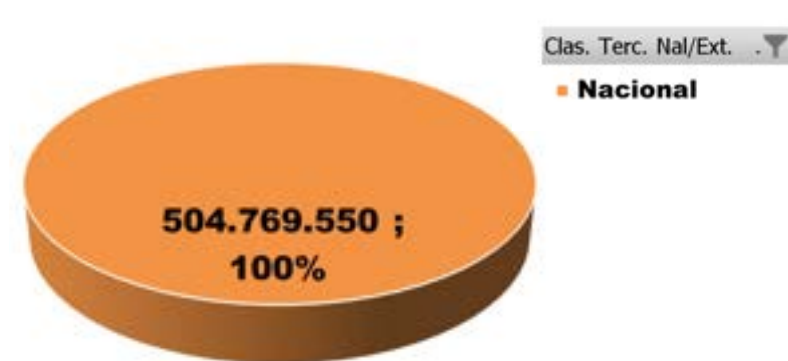
Ciudad



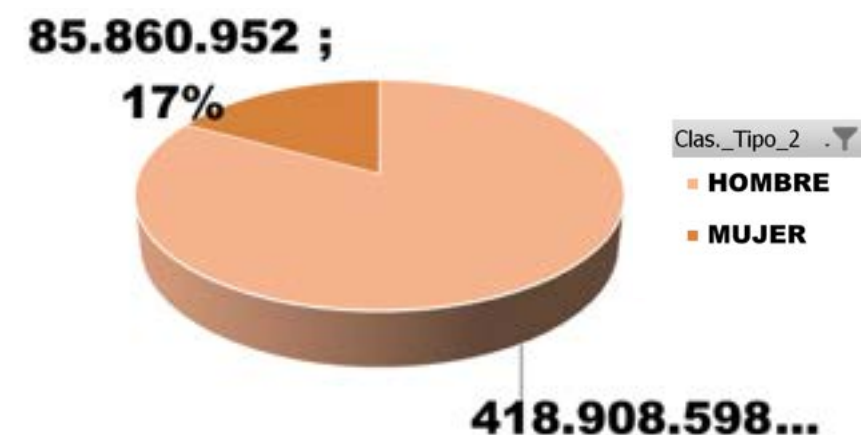
clasificación de cliente



Nacional



clasificación de proveedor



Tipo de proveedor	Valor de compra	% sobre el total	Número de proveedores
Mujer (liderazgo femenino)	\$85.860.952	17%	31
Hombre (Liderazgo Masculino)	\$418.908.598	83%	160
Total	\$504.769.550	100%	191

Desempeño Comercial y Compromisos con Proveedores 2025

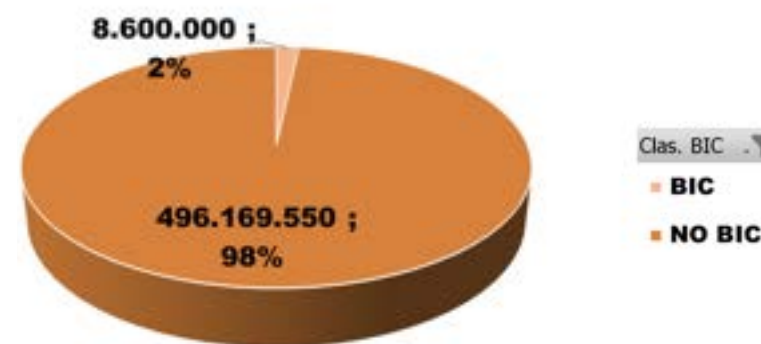
Compras realizadas

En 2025 realizamos compras por un total de **\$504.769.550 COP** distribuidas así:

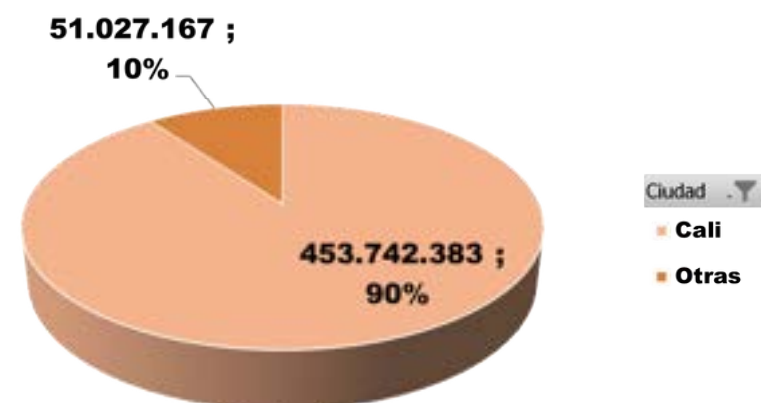
- **2%** a empresas con sello BIC
- **98%** a proveedores No BIC

Esto representa una invitación abierta a ampliar nuestras alianzas con proveedores sostenibles y responsables, alineados con nuestra visión empresarial.

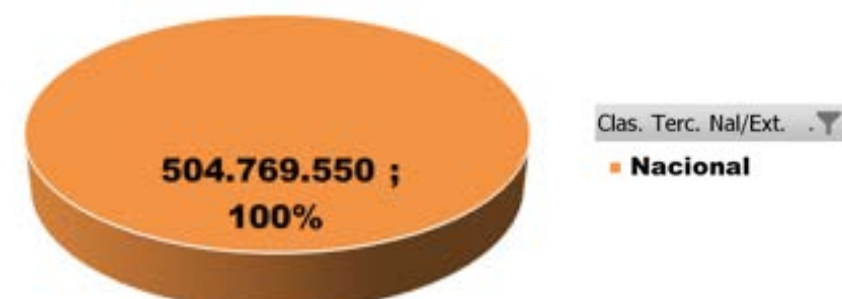
Clasificación BIC



Ciudad



Nacional



Tipo de proveedor	Valor de compra	% sobre el total	Número de proveedores
Cali	\$453.742.383	90%	146
Otras ciudades	\$51.027.167	10%	45
Total	\$504.769.550	100%	191

Reflexión estratégica 2026

Áreas de fortalecimiento

- **Cultura organizacional**
- Manual del Empleado y fortalecimiento interno.
- **Desarrollo del talento**
- Plan carrera y participación societaria futura.
- **Sostenibilidad empresarial**
- Implementación SGA, gestión de residuos y fortalecimiento SG-SST.
- **Innovación y crecimiento**
- Consolidación del producto propio y protección intelectual.
- **Proyección empresarial**
- Fortalecer crecimiento comercial y nuevas oportunidades de expansión.

Proyecciones 2026

En línea con nuestro compromiso de mejora continua y sostenibilidad empresarial, para 2026 en **TODOMECANIZADO.COM BIC** nos proponemos:

- Socializar e implementar el **Manual del Empleado**.
- Continuar fortaleciendo el **plan carrera y modelo de crecimiento interno para colaboradores**.
- Consolidar avances del producto propio y su estrategia de protección intelectual.
- Fortalecer procesos organizacionales, capacidades internas y herramientas de gestión empresarial.
- Avanzar en la estructuración e implementación de un **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**, fortaleciendo prácticas asociadas a gestión responsable de residuos, eficiencia operativa y sostenibilidad organizacional.
- Continuar fortaleciendo la implementación y madurez del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), promoviendo ambientes laborales seguros, cultura preventiva y bienestar integral del equipo.
- Impulsar nuevas oportunidades de crecimiento empresarial, innovación y fortalecimiento competitivo.

TODOMECANIZADO.COM



TODOMECANIZADO.COM  **SOCIEDADES BIC**
Empresas con propósito

Fundación Carvajal
ESTRATEGIA, CARRERA Y LA FORTALECIMIENTO

! Graduaciones de nuestra escuela de empresarios !



42 empresarios del MBA nivel 1 cerraron con éxito su formación, es un orgullo que sigan fortaleciendo sus empresas y su liderazgo por el desarrollo de la región y el país

Gracias por leernos

TIENDA DE HERRAMIENTAS S.A.S BIC
TODOMECANIZADO.COM BIC

TODOMECANIZADO.COM

